

Tokna MASSANA

FESTIVAL INTERNATIONAL DES
ARTS ET DE LA CULTURE MASSA

10^e
EDITION
Bongor
2025



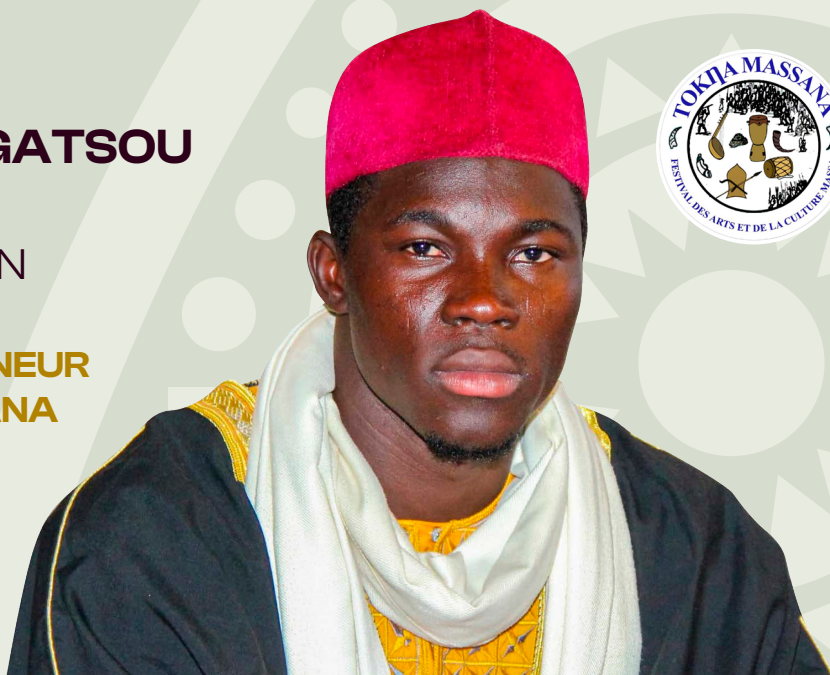
**Dossier Sponsoring
& partenariat**
Edition 2025



SA MAJESTE KOSSASSOU GATSOU



CHEF DE CANTON
DE TOUGOUDE :
**PRÉSIDENT D'HONNEUR
DU TOKNA MASSANA**



TOKNA MASSANA ENTRE TRADITIONS MODERNITÉ-MATURITÉ

Plus de vingt ans et toutes ses dents, pourrait-on dire du Festival Tokna Massana. Ce que certains considéraient à l'origine comme une lubie et à la limite comme une simple perturbation d'un ordre social que rien ne devait bousculer est devenu le rendez-vous incontournable des communautés massa des deux bords du Logone, ce fleuve qui unit plus qu'il ne sépare, le Cameroun et le Tchad.

Les éditions se sont succédées, avec des crêtes et des creux d'inégale envergure, des couacs souvent, des disputes parfois, mais toujours fructueux et porteurs de leçons. Mais le Tokna Massana est devenu, au fil des ans, le lieu par excellence de retrouvailles toujours attendues avec une certaine impatience. Avec ce grand rassemblement biennal, ce sont la culture, les traditions et les valeurs d'une communauté qui, aujourd'hui encore, garde un pied dans son passé et affronte la modernité et les innovations avec une certaine assurance. Dans les campagnes et dans chaque hameau, au coeur des quartiers des villes et dans les familles, nos connaissances, nos techniques ancestrales, nos contes et légendes, nos pratiques religieuses et sociales s'imbriquent dans un mouvement perpétuel de renaissance et de recherche de sens. Labana, notre socle le plus emblématique, est revenu à la vie pour redonner au peuple massa ce regain de fierté qui commençait à lui faire défaut.

Tokna Massana est-il seulement un mouvement

culturel et une rencontre ponctuelle entre communautés massa ? Certainement pas. Les communautés voisines avec lesquelles le Massa partage et son environnement, et sa culture, et ses richesses traditionnelles ont toujours été les bienvenues. Les liens tissés au cours de ce rendez-vous du donner et du recevoir ont créé une dynamique à nulle autre pareille, favorisant le vivre-ensemble que les peuples appellent de leurs vœux.

Que chacun sorte de sa zone de confort pour tisser d'avantage ce solidarité aller vers la construction à l'édifice du festival comme le dit notre hymne « NAY SI GOURONA SAN KEBE, DJAFNA SAN KEBE LAY ALLA MINDA LI KEBE, VARA LI KEBE, LAY ALLA NINGADA VAY LI KEBE, DONODA VAY KEBE, YOGUI GOULO O LIN ASSAWA ». (Nous sommes les enfants d'un seul Homme, la famille d'un seul homme, ayons une même pensée, une seule vision. Levez-vous, l'heure a sonné).

Tokna Massana 2025 sera un immense feu d'artifices. Il embrasera le firmament avec toutes les couleurs de l'arc-en-ciel, les couleurs de tous les Massa et de leurs compatriotes, de la diaspora et d'ailleurs. Ce sera la grande fête à inscrire dans les mémoires pour très très longtemps.

Vos soutiens de toute nature et votre mobilisation à tous est indispensable à cet événement qui s'inscrit dans le cadre de la cohésion social et du développement intégral des enfants, filles et femmes et de tout l'Homme, le « Massana ».

MOUNOUNA FOUTSOU



Ministre de la
Jeunesse et de
l'Education Civique
du Caméroun



**PORTER LA TRADITION
- DIFFUSER LA CULTURE -
PROMOUVOIR
LE DEVELOPPEMENT**

Telle est la mission du Festival International des Arts et de la Culture Massa, Tokna Massana. Son expérience est appréciable et ses succès indéniables. Au bout d'une vingtaine d'années d'une rencontre biennale organisée tantôt au Tchad, tantôt au Cameroun, le projet est devenu au fil du temps un moment de communion.

Cet âge de la maturité est aussi celui du changement, de l'ouverture sur d'autres manières d'aborder la réalité, dans un contexte où ceux qui ne savent pas, ne peuvent pas ou ne veulent pas sont poussés dans les périphéries de la société. Le peuple massa a choisi d'affronter l'adversité, celle qui oppose richesse et pauvreté, connaissance et ignorance, force et faiblesse, travail et paresse, maladie et santé, sobriété et alcoolisme, famine et abondance...

Toutes ces années ont servi à restaurer et à promouvoir la culture, les traditions et les valeurs. La culture est le sang qui circule dans les veines de Tokna Massana ; elle irrigue les vaisseaux, les veinules et l'ensemble des organes. Comme tout corps social, le peuple massa a besoin de se développer, d'améliorer ses conditions d'existence dans l'environnement où Dieu a bien voulu le semer. En d'autres termes, le temps est venu de changer de paradigme et de s'attaquer à tout ce qui ralentit ou s'oppose à son épanouissement moral, matériel et pourquoi pas, spirituel.

Telle est l'urgence :

- Identifier les causes de la pauvreté
- Ambiance, les combattre avec énergie et détermination ;
- Elaborer les stratégies qui permettront aux divers experts de la communauté de mettre en oeuvre les actions pertinentes ;
- Embarquer dans un grand mouvement l'ensemble des différentes strates sociales en vue de leur permettre de créer des richesses.
- L'avenir commence maintenant...

ROUTOUANG MOHAMED NDONGA CHRISTIAN



PRESIDENT DE
LA COMMISSION
DE SUPERVISION
GENERALE



**PROMOUVOIR ET PROTEGER
LE PATRIMOINE MASSA : UN
DEFI CULTUREL ET
ÉCONOMIQUE POUR TOUS.**

Depuis sa création, le Festival International des Arts et de la Culture Massa « Tokna Massana » s'est imposé comme un carrefour culturel, une vitrine du patrimoine Massa et un pont d'amitié entre les peuples du Tchad, du Cameroun et de la diaspora. C'est le lieu par excellence de retrouvaille, de brassage et de communion du peuple massa. Au-delà de l'aspect culturel et festif, les états généraux sont des laboratoires de diagnostic de tous les maux qui minent l'épanouissement de la communauté.

Fixant pour objectif l'unification du peuple Massa autour de la tradition Massa, le Tokna ambitionne la redynamisation de la culture orienter vers le développement intégral du pays massa. Le maître mot demeure la solidarité, un héritage que nous ont légué nos parents pour l'unité du peuple Massa afin de réaliser les projets sociaux. « Le Massana », l'homme par excellence est très attaché à ses valeurs intrinsèques, telles que le mérite dans le travail, l'honneur dans la dot de la jeune fille, le respect des mœurs et de la vie humaine, le champ et la vache laitière ...

Cette 10^e édition, placée sous le thème « Promouvoir et Protéger le Patrimoine Massa : Un Défi Culturel et Économique », sera une célébration de notre identité, de notre histoire et de notre ambition collective pour un impact réel sur notre communauté et partant de la sous-région. Dans cette perspective, et dans le but de porter la tradition, diffuser la culture et promouvoir le développement, le peuple Massa, sous

houlette de la coordination nationale ambitionne de :

- Construire la Maison du Patrimoine du peuple Massa à Bongor : un complexe en modèle R+1 comportant un hall d'accueil, une bibliothèque, une salle d'exposition des objets d'arts, un laboratoire, une salle informatique, une salle de conférence et des bureaux.
- Finaliser le processus d'inscription du Guruna Massana dans le patrimoine immatériel de l'UNESCO pour une meilleure vulgarisation et diffusion aux peuples du monde entier.

C'est pourquoi, votre soutien en tant que partenaire est plus qu'un appui financier : c'est un acte de foi en la jeunesse, en la culture, en l'économie locale et en la cohésion transfrontalière. Ensemble, nous avons l'opportunité de faire rayonner une culture vivante et dynamique, tout en stimulant le développement de notre territoire. Rejoindre le Festival Tokna Massana 2025, c'est inscrire son nom dans l'histoire d'un peuple et d'un patrimoine en pleine renaissance.

Bienvenue dans l'univers Tokna Massana !

DAMNA DANIEL



COORDONNATEUR DU CAMEROUN



TOKNA MASSANA : UNE INDUSTRIE CULTURELLE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT

Depuis vingt ans, le Festival International des Arts et de la Culture Massa, Tokna Massana incarne bien plus qu'un simple rendez-vous festif. Il est le symbole d'un peuple enraciné dans sa culture, rassemblé autour de ses valeurs fondamentales et résolument tourné vers l'avenir.

Organisé en alternance entre le Cameroun et le Tchad, Tokna Massana est devenu un espace unique de communion, de mémoire collective et de sauvegarde du patrimoine culturel. À travers ses riches expressions culturelles, notamment la chorégraphie, la musique, les rituels, et les coutumes traditionnelles, il incarne l'âme du peuple Massa, tout en projetant une vision moderne, dynamique et innovante de la culture.

Avec plus de 150 000 festivaliers par édition, Tokna Massana constitue une opportunité économique concrète pour les populations. Le festival crée des emplois à la population, notamment les jeunes, dans les domaines variés tels que : le transport, l'hôtellerie, la restauration, la sécurité, la formation etc...

Dans cette dynamique, le soutien des sponsors et des partenaires est essentiel

pour accompagner le développement de cette industrie culturelle émergente. En retour, les partenaires bénéficient d'une visibilité accrue, d'une image valorisante et de retombées positives, en s'associant à un événement culturel porteur de sens, d'impact et de cohésion sociale.

SOMMAIRE



- MOT DU PRÉSIDENT D'HONNEUR SA MAJESTE KOSSASSOU GATSOU
- MOT DU PARRAIN MINISTRE MOUNOUNA FOUTSOU
- MOT DU PRÉSIDENT DU COMITÉ D'ORGANISATION MONSIEUR ROUTOUANG MOHAMED NDONGA CHRISTIAN
- MOT DU COORDONNATEUR DU CAMEROUN DAMNA DANIEL
- LE FESTIVAL TOKNA MASSANA
- INTRODUCTION ET PRÉSENTATION GÉNÉRALE HISTORIQUE ET SYMBOLIQUE
- OBJECTIFS
- 22 ANNÉES D'EXISTENCE ET UNE DYNAMIQUE POSITIVE
- AUDIENCE
- ACTIVITÉS PRÉVUES
- PACKAGES DE SPONSORING
- PLAN DE MASSE



Introduction et présentation générale : historique et symbolique

La 10^e édition du Festival Tokna Massana prévue en décembre 2025 à Bongor au Tchad s'inscrit dans la continuité d'une tradition culturelle biennale qui réunit les populations Massa du Tchad, du Cameroun et de la diaspora. Organisé pour la première fois en 2003 à Yaoundé (Cameroun), cet événement culturel transfrontalier a pour but de promouvoir et pérenniser la culture Massa auprès des nouvelles générations. Il vise notamment à sauvegarder les rites, la langue et le patrimoine matériel massa, et à renforcer la fierté culturelle et la cohésion sociale entre communautés frontalières. Chaque édition contribue à la revitalisation des traditions (par exemple le rituel du guruna), à l'enseignement de la langue massa, et a déjà généré des retombées concrètes : renforcement de la coopération transfrontalière, mise en place de projets locaux (forages, formation de jeunes, etc.), et visibilité accrue des artistes massa. L'édition 2025 tire également les leçons du succès de la 9^e édition (Yagoua, 2023) pour consolider ces acquis.

OBJECTIFS

●→ OBJECTIF GÉNÉRAL

Le Festival des Arts et de la Culture massa TOKNA MASSANA se fixe pour objectif général de promouvoir, revitaliser et assurer la pérennité de la culture massa tout en créant des conditions favorables à la réalisation des exigences de modernisation, de bien-être et de développement au sein de la communauté.

●→ OBJECTIFS À COURT TERME ET MOYEN TERME

- Sauvegarder la culture massa;
- Eveiller dans l'esprit des générations présentes un amour pour leur culture ;
- Faire de leurs valeurs le creuset pour affronter les challenges d'aujourd'hui et demain;
- Faire connaître le patrimoine culturel massa au travers des objets d'art ;
- Former les jeunes afin de développer l'excellence dans le domaine de l'entrepreneuriat;
- Encourager l'émulation au sein des jeunes en primant les meilleurs ;
- Mettre en relief leur savoir-faire ;
- Faire connaître au grand public leur culture ;
- Assurer la promotion et l'enseignement de la langue ;
- Promouvoir la production de leurs artistes ;
- Réduire les risques sanitaires, sociaux au sein de Yagoua.

●→ OBJECTIFS À LONG TERME

- Faire de TOKNA MASSANA, le Festival phare de la sous-région Afrique Centrale et un point d'encrage touristique ;
- Faire connaître la culture Massa dans le Monde ;
- Développer la culture de l'entrepreneuriat auprès des Massa ;
- Faire de Bongor un cadre d'excellence culturelle, économique et sociale.



8

22 ANNÉES D'EXISTENCE ET UNE DYNAMIQUE POSITIVE



Depuis avril 2003, date de la première édition tenue à Yaoundé (Cameroun), le festival se déroule alternativement au Cameroun et au Tchad.

Ce qui aura permis :

- Un brassage culturel effectif ;
- Une bonne organisation des groupes (dances folkloriques, chorégraphie) ;
- Le TOKNA MASSANA est aujourd'hui un facteur de renforcement de la cohésion sociale ;
- La restauration et l'intensification de certaines pratiques culturelles (le Guruna) ;
- Le respect de l'autorité traditionnelle et de la société ;
- L'enseignement de la langue Massa dans certaines localités ;
- La résolution concertée et fraternelle de certains conflits frontaliers ;
- La pratique effective du labana, considéré comme véritable moule culturel massa ;
- La tenue effective des états généraux de la culture massa pendant l'évènement ;
- La production des artistes massa.
- Le capital de confiance entre les Massa du Tchad et du Cameroun restauré et renforcé
- La bonne collaboration instaurée entre les Massa et les communautés soeurs.



AUDIENCE

Le TOKNA MASSANA draine entre

200 000 et 250 000 exposants, festivaliers
et visiteurs tout au long de ses 4 jours de célébrations.

••➔ INTERNATIONALE

Des profils divers et influents :

- Festivaliers du Tchad, du Cameroun et de la diaspora ;
- Membres du Gouvernement du Tchad et du Cameroun ;
- Membres des Corps Diplomatiques ;
- Touristes africains et occidentaux.

••➔ DES COUCHES SOCIALES DIVERSES

- Chefs d'Entreprises, hommes d'affaires, chercheurs ;
- Associations culturelles, communautés soeurs ;
- Artistes
- Travailleurs publics et privé,
- Employeurs,
- Eleveurs,
- Agriculteurs,
- Artisans,
- Pêcheurs,
- Etudiants,
- Elèves...

••➔ UN FESTIVAL OUVERT AUX SPONSORS

Le TOKNA MASSANA est une aubaine
toujours profitable aux sponsors à plus
d'un titre.

Activités prévues

(décembre 2025 à Bongor)



Le festival offrira un programme riche mêlant arts, sports et débats culturels. Parmi les animations phares, on compte :

- **Concerts et spectacles culturels** (groupes musicaux massa, chorales, contes) pour mettre en valeur la créativité locale.
- **Compétitions sportives** : une course cross-country et des tournois de luttes traditionnelles (discipline populaire dans la région), mobilisant la jeunesse et le public.
- **Foires et expositions** : village artisanal et marché de produits du terroir, mettant en avant les objets d'art et l'artisanat massa.
- **Élection Miss Tokna Massana** : concours valorisant la beauté et le costume traditionnel, avec prestation des candidates sur scène.
- **Danses et rites traditionnels** : présentation des danses folkloriques massa et cérémonies initiatiques (guruna et labana).
- **Village du festival (Farana)** : espace central convivial abritant stands d'exposants, animations populaires (jeux de société traditionnels, spectacles de marionnettes) et restauration locale.
- **Formations et ateliers** : sessions d'initiation à la langue massa et à l'artisanat, destinées aux jeunes et au grand public pour transmettre le savoir-faire culturel.
- **Débats et sensibilisation** : tables rondes thématiques et séances de sensibilisation sur des enjeux sociaux (éducation, santé, développement local) pour engager la communauté autour des défis régionaux.

➡ ACTIVITÉS « MÈRE ET ENFANT »

- Causerie éducative - grossesse allaitement et prise en charge du nouveau-né
- Conseil matrimoniaux donnés aux jeunes par les anciennes

➡ TABLES RONDES

Autour des thématiques bien ciblées :

- La tradition ;
- Le développement culturel ;
- La promotion de l'emploi jeune ;

➡ ACTIVITÉS SOCIO CULTURELLES

- Lutte massa
- Danses
- Course de pirogue
- Soir au village
- Palabres de la dot



Activités prévues

(décembre 2025 à Bongor)



Intégration des projets communautaires

Le festival intègre des projets de développement locaux pour associer les partenaires à des actions durables. En particulier :

Guruna (rituel massa) : ce rite millénaire, véritable fondement de la culture massa, sera mis à l'honneur comme l'un des événements phares du festival (reconstitution en public, ateliers explicatifs). Il est présenté comme un programme global pour les partenaires – les institutions peuvent financer les préparatifs culturels et la continuité du projet Guruna, tandis que les sponsors peuvent associer leur image à la cérémonie officielle.

Maison du patrimoine culturel du Peuple Massa : projet de création d'un centre-ressource (musée et lieu d'exposition) pour les arts massa. Les partenaires techniques et financiers sont invités à parrainer ce projet, en finançant par exemple la construction ou l'équipement des locaux.

Périmètre irrigué : aménagement agricole durable pour développer la riziculture ou maraîchage local. Ce projet d'infrastructure, essentiel pour l'économie rurale de la région, est proposé aux partenaires institutionnels (ONG agricoles, bailleurs) comme un chantier à cofinancer aux côtés du festival.

Adduction d'eau potable : installation ou réhabilitation de forages ou de stations de pompage dans les cantons massa. Ce projet d'utilité publique est également inclus dans les offres de mécénat, offrant aux sponsors l'opportunité de financer un héritage concret pour les communautés hôtes.

Ces initiatives seront présentées aux partenaires lors des rencontres préalables et matérialisées sur place (stands d'information, panneaux explicatifs) pendant le festival. Elles permettent de lier l'image des sponsors à des actions à impact social fort.



12

10 PACKAGES DE SPONSORING

• SPONSORING GÉNÉRIQUE

Un package de sponsoring qui offre une visibilité sur l'ensemble des points de contacts de l'événement suivant un pourcentage bien défini. Cette offre permet à la marque sponsor d'occuper l'espace et de prendre la parole tout au long des activités du TOKNA MASSANA.

- SPONSOR OFFICIEL
- SPONSOR OR
- SPONSOR ARGENT
- SPONSOR BRONZE
- PARTENAIRE EAU MINÉRALE
- PARTENAIRE TRANSPORTS
- PARTENAIRE MEDIA
- SPONSOR OFFICIEL LUTTE MASSA
- SPONSOR OFFICIEL - BEAUTE MASSA
- SPONSOR OFFICIEL-COURSE EQUINE ANE

SPONSOR OFFICIEL

15 000 000 XAF



→ **30% de part de visibilité** sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ **Présence exclusive du logo** sur le haut de l'arche d'entrée de la foire du festival.

→ **2 panneaux pub de 18m²** sur la place du festival de part et d'autre de l'enceinte d'entrée du site.

→ Vente et la présence de ses produits dans tous les points de contact du festival.

→ **01 Stand de 30m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire.

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces délimités du festival : foire et festival.

→ **10 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **30 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **25 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ Pleine page couleur en **4^{ème} de couverture** sur la plaquette officielle du festival.

→ **1 double page intérieure** pour publi rédactionnel dans la plaquette officielle du festival.

EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE

13



**SPONSOR
OR**

10 000 000 XAF



→ **25%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ Vente et la présence de ses produits dans tous les points de contact du festival.

→ **02 panneau pub de 12m²** sur la place du festival de part et d'autre de l'enceinte d'entrée du site

→ **01 Stand de 20m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces délimités du festival : foire et festival

→ **5 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **20 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **15 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ Pleine page couleur en **2^{ème} de couverture** sur la plaquette officielle du festival.

→ **1page intérieure** pour publi rédactionnel dans la plaquette officielle du festival.



E X C L U S I V I T É S E C T O R I E L L E



14

**SPONSOR
ARGENT**

7 000 000 XAF



→ **15%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ Vente et la présence de ses produits dans tous les points de contact du festival.

→ **01 Stand de 12m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces délimités du festival : foire et festival

→ **3 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **10 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **8 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ Pleine page couleur en **3^{ème} de couverture** sur la plaquette officielle du festival.



E X C L U S I V I T É S E C T O R I E L L E



15

SPONSOR BRONZE

4 000 000 XAF



→ **15%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ Vente et la présence de ses produits dans tous les points de contact du festival.

→ **01 Stand de 9m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces délimités du festival : foire et festival

→ **2 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **7 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **3 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ **1 page intérieure** pour publi-rédactionnel ou insertion dans la plaquette officielle du festival



EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE



**PARTENAIRE
EAU MINÉRALE**

5 000 000 XAF



→ **15%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ Vente et la présence de ses produits dans tous les points de contact du festival.

→ **01 Stand de 16m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces délimités du festival : foire et festival

→ **10 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **7 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **3 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ **1 double page intérieure** pour publi-rédactionnel ou insertion dans la plaquette officielle du festival



EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE



**PARTENAIRE
TRANSPORT**

4 000 000 XAF



→ **15%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ Vente et la présence de ses produits dans tous les points de contact du festival.

→ **01 Stand de 16m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces délimités du festival : foire et festival

→ **10 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **7 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **3 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ **1 double page intérieure** pour publi-rédactionnel ou insertion dans la plaquette officielle du festival



EXCLUSIVITÉ SECTORIELLE



3 PACKAGES DE SPONSORING SPÉCIFIQUE

- PACK MULLA
- PACK BASUNNA
- PACK GONGURA

PACK MULLA (Roi)

2 300 000 XAF

- Prime Vainqueur : 650 000 FCFA
- Prime 2eme : 350 000 FCFA
- Juge : 200 000 FCFA
- Accompagnement à l'organisation : 1 500 000 FCFA

PACK BASUNNA (Frère)

1 450 000 XAF

- Vainqueur jeune : 300 000 FCFA
- Meilleur espoir : 150 000 FCFA
- Accompagnement à l'organisation : 1 500 000 FCFA

PACK GONGURA (Ami)

850 000 XAF

- Vainqueur jeune : 200 000 FCFA
- Meilleur espoir : 150 000 FCFA
- Accompagnement à l'organisation : 500 000 FCFA



3 PACKAGES DE SPONSORING SPÉCIFIQUE

- PACK MULLA
- PACK BASUNNA
- PACK GONGURA

→ **30%** de part de visibilité sur tous les supports dédiés et le site de la Lutte

→ Branding ceinture et écharde

→ **10% de part de visibilité** sur l'ensemble des supports du TOKNA MASSANA

→ **Stand de 12m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire du festival

→ **40%** d'occupation de l'espace dédié sur le site

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces dédiés à l'élection

→ **2 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran led disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival

→ **6 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor

→ **7 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ **1 Page intérieure** pour publiprédactionnel ou insertion dans la plaquette officielle du festival.



5 000 000 XAF



→ **30%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ **10%** de part de visibilité sur l'ensemble des supports du TOKNA MASSANA

→ **Stand de 12m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ **40%** d'occupation de l'espace dédié sur le site

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces dédiés à l'élection

→ **2 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **6 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **7 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ **1 page intérieure** pour publi-rédactionnel ou insertion dans la plaquette officielle du festival

E X C L U S I V I T É S E C T O R I E L L E



**COURSE
ÉQUINE
ÂNE**

**SPONSOR
OFFICIEL**



3 000 000 XAF



→ **30%** de part de visibilité sur tous les points de contact online et offline du TOKNA MASSANA (supports print, audiovisuel, digital, textile ...)

→ **10%** de part de visibilité sur l'ensemble des supports du TOKNA MASSANA

→ **Stand de 12m²**, avec socle et toit, installé dans l'enceinte de la foire

→ **40%** d'occupation de l'espace dédié sur le site

→ Présence de sa force de vente sur les deux espaces dédiés à l'élection

→ **2 min de diffusion** de ses documents audiovisuels sur l'écran LED disposé sur le lieu des cérémonies d'ouverture et de clôture du festival.

→ **6 jours d'habillage** du site internet du TOKNA MASSANA, de manière alternative suivant un plan média digital arrêté de commun accord avec le sponsor.

→ **7 jrs de diffusion** des publications sur les plateformes digitales communautaires du TOKNA MASSANA (Facebook, groupe WhatsApp)

→ **1 pleine page intérieure** pour publirédactionnel ou insertion dans la plaquette officielle du festival

E X C L U S I V I T É S E C T O R I E L L E

FICHE DE SOUSCRIPTION



STANDS EXPO & MAGAZINE



MODULES DE STANDS

DIMENSION	MONTANT
9m ²	400 000 FCFA
12m ²	600 000 FCFA
18m ²	800 000 FCFA

→ 01 table pour les 9m² et 12m² et 02 tables pour les 18m²

→ 01 chaise pour les 9m², 02 chaises pour les 12m² et 03 chaises pour les 18m²

→ 01 installation électrique

→ Logo sur la plaquette de l'évènement et sur le backdrop de la salle de conférence

→ Fronton avec l'inscription de la raison sociale de votre institution

INSERTION MAGAZINE

ESPACES		
4 ^{EME} DE COUVERTURE	2.000.000 FCFA	☐
2 ^{EME} DE COUVERTURE	1.500.000 FCFA	☐
3 ^{EME} DE COUVERTURE	1.500.000 FCFA	☐
PAGE INTERIEURE	1.000.000 FCFA	☐
1/2 PAGE	6.000.000 FCFA	☐
1/4 PAGE	4.000.000 FCFA	☐
AUTRE	FCFA	☐

NOM ET PRÉNOM/RAISON SOCIALE :

SECTEUR D'ACTIVITÉ:

ADRESSE : VILLE:

PERSONNE À CONTACTER : FONCTION:

TEL: E-MAIL:

MODULE DE STANDS CHOISI : MONTANT ARRÊTE:

ESPACE COMMANDE : MONTANT ARRÊTE:

MONTANT TOTAL:

MODE DE PAIEMENT : ESPÈCES ☐ CHÈQUE À L'ORDRE DU TOKNA MASSANA ☐ VIREMENT ☐

FICHE DE SOUSCRIPTION À RETOURNER PAR COURRIEL À toknamassanatchad@gmail.com AU PLUS TARD LE 30 NOVEMBRE 2025 , TÉL. : +235 62 53 08 02 / 92 92 44 25 / 63 25 74 44

DATE, SIGNATURE ET CACHET COMMERCIAL
ANNONCEUR

FICHE DE SOUSCRIPTION



SPONSORING & PARTENARIAT



**SPONSOR
OFFICIEL**

**SPONSOR
OR**

**SPONSOR
ARGENT**

**SPONSOR
BRONZE**

**PARTENAIRE
TRANSPORT**

**PARTENAIRE
EAU MINÉRALE**

**MISS
MASSA
2025**

**SPONSOR
OFFICIEL**

**COURSE
ÉQUINE
ÂNE**

**SPONSOR
OFFICIEL**

NOM ET PRÉNOM/RAISON SOCIALE :

SECTEUR D'ACTIVITÉ:

ADRESSE : VILLE:

PERSONNE À CONTACTER : FONCTION:

TEL: E-MAIL:

MODULE DE SPONSORING CHOISI: OFFICIEL ☐ OR ☐ ARGENT ☐ BRONZE ☐

AUTRES :

MONTANT ARRÊTÉ :

MODE DE PAIEMENT : ESPÈCES ☐ CHÈQUE À L'ORDRE DU TOKNA MASSANA ☐ VIREMENT ☐

NUMÉRO DE COMPTE :

FICHE DE SOUSCRIPTION À RETOURNER PAR COURRIEL À toknamassanatchad@gmail.com AU PLUS TARD LE 30 NOVEMBRE 2025,

N° COMPTE BANCAIRE TOKNA MASSANA 32100053378 ECOBANK TCHAD | TÉL.: +235 62 53 08 02 / 92 92 44 25 / 63 25 74 44

DATE, SIGNATURE ET CACHET **SPONSOR**

